

2015 年度入ゼミ試験 (A 日程)

1. パレート効率的な消費配分において各消費者の限界代替率が互いに等しい理由を説明し、それがなぜ重要か説明してください。
2. 需要関数の代替効果の項が非正であることを証明してください。
3. 生産関数が  $f(x,y) = x^{\frac{1}{2}}y^{\frac{1}{3}}$  で表現されるとき、費用関数を導出してください。